

we think you.

Manifest für den erfolgreichen Pitch.

Vielen Dank für Ihr Interesse an der Wolf trifft Jaeger GmbH, wir freuen uns sehr über Ihre Einladung zum Pitch. Denn Wolf trifft Jaeger stellt sich gerne dem Wettbewerb mit exklusiven Produkten aus unserer „Denkfabrik“. Um im Bild zu bleiben: Unsere Kreativität ist unser Kapital und die Produkte aus der Fabrik sind unsere Ideen, für die auch Sie sich interessieren. Wir produzieren für Pitches gerne exklusive Prototypen, Test- und Ansichtsexemplare. Und wir finden, dass ein solches Auswahlverfahren von gegenseitigem Respekt, wirtschaftlicher Fairness und Transparenz geprägt sein sollte – als Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit in der Zukunft.

Dies möchten wir verbindlich mit Ihnen gemeinsam vereinbaren, und dafür haben wir 11 Pitch-Prinzipien formuliert.

11 Pitch-Prinzipien für eine erfolgreiche Partnerschaft:

1. Die Kreativleistungen von Wolf trifft Jaeger sind modular aufgebaut und für unsere Kunden zu Festpreisen erhältlich.
2. Bei Pitchaufträgen tragen beide Partner die Investition.
3. Die Teilnahme am Pitch wird grundsätzlich vergütet. Sofern die Ausschreibung gewonnen wird, erfolgt die Anrechnung eines Pitch-Honorars auf die Auftragssumme.
4. Nutzungsrechte an Kreativleistungen sind individuell zu vereinbaren.
5. Die Anzahl der am Auswahlverfahren teilnehmenden Agenturen ist zu benennen sowie auch die Agenturen selbst.
6. WtJ erstellt für das Auswahlverfahren einen Konzeptansatz.
7. Der Detaillierungsgrad der Konzepte, Kreativ- und Designleistungen erfolgt auf Grundlage eines Re-Briefings.
8. Es besteht eine angemessene Frist zwischen Briefing und Präsentationstermin.
9. Während der Ausarbeitungsphase steht bei beiden Partnern ein fester Ansprechpartner für Fragen zur Verfügung.
10. Die Präsentation erfolgt ausschließlich persönlich durch einen WtJ Berater vor einem Gremium mit Entscheidungskompetenz.
11. Wir wollen uns stetig verbessern: Deshalb erfolgt eine Absage in schriftlicher und qualifizierter Form.